

**DA SABATO VIA AGLI SCONTI**



**Saldi a rischio flop: previsto calo del 9%**

Dopo una stagione che la stessa Fedemoda italiana (Confcommercio) definisce «fortemente negativa» le previsioni non sono rosee e si spera nell'arrivo dei turisti che scelgono Milano per una vacanza proprio nel periodo dei saldi, al via da sabato in città. Secondo l'associazione la spesa sarà di 176 euro a testa con un calo del 9%, rispetto all'inverno scorso. Il valore complessivo delle vendite dovrebbe aggirarsi attorno ai 461 milioni di euro. «I saldi rappresentano uno straordinario rito collettivo capace di attrarre l'interesse di numerosissimi turisti stranieri affascinati dal made in Italy - afferma Renato Borghi, presidente di Fedemoda italiana - Gli sconti dovrebbero partire subito dal 40%». Il 62% delle famiglie milanesi acquisterà in saldo. «La stagione autunno/inverno - prosegue Borghi - è stata fortemente negativa anche se le promozioni, effettuate in via sperimentale in Lombardia, hanno dato qualche possibilità agli operatori commerciali di tirare il fiato ed ai consumatori di scegliere, tra i possibili regali di Natale, anche i prodotti di moda e abbigliamento».

**LA STATISTICA**  
**Raddoppiano i milanesi che vorrebbero trasferirsi**

■ A 2 milanesi su 3 piace vivere a Milano, una città che per circa 1 milanesi su 3 offre molte opportunità. C'è però anche chi vorrebbe trasferirsi in qualche altra città italiana o estera e il loro numero raddoppia rispetto allo scorso anno (16,1% a fronte dell'8,5% del 2011). Milano resta comunque una città «europea» per 4 milanesi su 10. I dati emergono da un'indagine della Camera di commercio di Milano su oltre trecento residenti. Milano è percepita soprattutto come il cuore economico dell'Italia (20%, a fronte del 9% dello scorso anno), come la città delle opportunità (12%) e come una città dinamica (per l'11% degli intervistati). Ma per alcuni è anche frenetica (9%), inquinata (7%). Milano per i milanesi è bella solo per il 5% degli intervistati. E nel futuro Milano come sarà? Prevale gli ottimismo: il 58,6% degli intervistati vede una città migliore. Per il 17% sarà più vivibile, per quasi il 18% di dimensioni metropolitane, per il 15% più multietnica, per il 6% una città culturale di rango europeo. Tra il 33% che vede un futuro più grigio, invece, c'è chi teme che Milano sarà una città polarizzata tra povertà e ricchezza (10%), meno vivibile (9%) e insospitale (6%). Come migliorare la qualità della vita? Per i milanesi gli interventi più urgenti riguardano il lavoro (25,4%), la sicurezza (11,8%), la congiuntura economica (11,5%) e l'ambiente (10,4%). D'altra parte, la qualità della vita e il benessere di Milano sono sempre più percepiti dipendere dalle istituzioni locali (28%), più che dagli attori economici (11,5%). Quest'anno, però, un intervistato su 3 dichiara che molta responsabilità nelle mani degli attori sociali, famiglie e singoli cittadini. Una curiosità: l'aperitivo serale guida la lista dei riti dei milanesi (20,6%), secondo lo shopping (10%).

**Pisapia tradisce i vigili per le vacanze**

*Saltato l'incontro con i ghisa. Polemiche anche per la lettera alla città inviata al «Corriere»*

■ A volte, non basta il pensiero. Contano i gesti. E la presenza. È tradizione che il primo dell'anno il sindaco di Milano porti un saluto e un ringraziamento ai vigili, impegnati sulle strade ogni giorno - Capodanno compreso - per la sicurezza dei cittadini. Una visita di mezz'ora alla Centrale operativa di piazza Beccaria, normalmente il sindaco si collega via radio alle auto di pattuglia e augura buon anno ai ghisa in servizio, anche nei giorni di festa. Se Gabriele Albertini era via per le vacanze, se lo ricorda bene il suo vice per due mandati Riccardo De Corato, oggi consigliere del Pdl, «tornava apposta perché

non volevo mancare all'appuntamento». Ieri, Giuliano Pisapia ha disertato il Comando. Era in ufficio a Palazzo Marino anche il 31 ma è partito per qualche giorno di vacanza e i vigili hanno sentito volentieri gli auguri dell'assessore Marco Granelli, ma qualcuno ha sottolineato la delusione. «Un amancanza che avrebbe potuto evitare - ammette il segretario regionale del Sulpim Daniele Vincini -, tenuto conto dell'impegno profuso tutto l'anno dai vigili». Egli auguri virtuali del sindaco ai milanesi? Non sul sito del Comune ma del Corriere.

Chiara Campo a pagina 2

**ALL'ALBA IN PIAZZA SAN GIOACHIMO**

**Auto contro tram: un morto e 3 feriti**



Grave incidente stradale all'alba del nuovo anno. Bilancio: un morto e tre feriti, che si trovavano all'interno di un'auto finita contro un tram della linea 27. Lo scontro è avvenuto intorno alle 6 del mattino in piazza San Giacomo, poco distante dalla stazio-

ne Centrale. Molto violento l'urto: a perdere la vita è stato Salomon T., 30enne originario dell'Eritrea, al volante di una Ford Focus. Sull'auto c'erano anche la sorella della vittima e altri due connazionali, tutti ricoverati in codice giallo al Fatebenefratelli.

**L'ALTRO CAPODANNO**

**Bambini menomati dai botti E bottigliate ai soccorritori**

Enrico Silvestri a pagina 3

**ACQUISTIAMO ORO**

DIAMANTI • GIOIELLI • MONETE • OROLOGI • ARGENTO  
**IN CONTANTI**

**MASSIME QUOTAZIONI DI MERCATO**

Aperti tutti i giorni dalle 9.00 alle 18.30 orario continuato sabato compreso.

ACQUISTIAMO A:

<b>ORO PURO</b> 38,30 euro al grammo	<b>ORO USATO</b> 27,50 euro al grammo
---	--



**prima di vendere verifica sul nostro sito o telefonaci**  
**www.prontogold.com**  
**02 49 526 570**

La nostra politica è offrire ai clienti le condizioni più convenienti, verificabili in tempo reale con le quotazioni di mercato ufficiali.

**onesti conviene**

perché pagano i massimi, di consenso di acquisto migliori quote di mercato.

**PRONTO GOLD**  
 Via Vittor Pisani 12 - 20124 MILANO  
 info@prontogold.com - www.prontogold.com  
 Tel: 02 49 526 570 - fax: 02 49 526 557  
 Ragging B&E: con la M&M2 o il M&M3. Indirizzo: Piazza Centrale  
 in via pesce: bella mattina, buona sera. A&A

## UMBRIA

# Proposte di benessere nel cuore verde d'Italia



Dimore storiche, relais di charme, resort, agriturismo, sporting center, hotel. Sono in tutto 23 le strutture selezionate dal Consorzio Umbria Benessere, per lo più immerse nella campagna ma non troppo lontane da città d'arte e borghi medievali. Sono caratterizzate dalla cucina genuina e tipica e da servizi di alta qualità votati al recupero energetico, ai rituali di bellezza, al relax e al benessere: un'ampia offerta wellness nel cuore verde d'Italia, in una regione dal ricco patrimonio naturale, culturale, storico e artistico. Info: [www.umbriabenessere.eu](http://www.umbriabenessere.eu), tel. 075.8005434.

